

SAVOIR

Vendredi - Samedi - Dimanche 10 - 11 - 12 septembre 2004

SÉCURITÉ -

L'appui de la promotion économique genevoise ouvre la Chine à Wisekey

La jeune pousse a notamment signé un accord avec la plus importante société chinoise en matière de logistique, SinoTrans.



La Délégation de WISEKey en Chine

De droite à gauche: Philippe Doubre, Président et secrétaire général du World Trade Center a Genève ; Carlo Lamprecht, Conseiller d'Etat et président du Département de l'économie, de l'emploi et des affaires extérieures (DEEE) de l'Etat de Genève ; Cen FuRong, Directeur du Conseil de promotion du commerce international de Shanghai (CPIT) ; Carlos Moreira Président de WISEKey ; Robert Zhao, Secrétaire Général du World Trade Center a Shanghai.

Sylvie Gardel

La sécurité «Made in Switzerland» a incontestablement le vent en poupe. Après avoir galvanisé des grands noms de l'informatique tels que Microsoft (lire «L'Agefi» du 4 juin et du 17 août 2004), la société genevoise Wisekey active dans la sécurité des transactions électroniques est en effet en passe de s'installer en Chine. Une opération menée avec succès grâce à l'appui de la promotion économique du canton de Genève – sous l'égide de Carlo Lamprecht, du Swiss Center à Shanghai et de la Chambre de commerce de Genève (voir photo ci-dessus).

«Je suis très satisfait de constater que des sociétés genevoises telles que Wisekey rencontrent des résultats positifs grâce aux investissements de la promotion économique, a déclaré Carlo Lamprecht. Le succès de Wisekey qui la consacre comme l'une des stars genevoises des technologies de l'information prouve une fois encore la valeur du canton en tant que support aux entreprises au travers de voyages de ce type. Leur réussite économique renforce non seulement la confiance du Canton mais contribue surtout à asseoir la réputation de Genève en tant que centre d'excellence mondial de la sécurité de l'information.»

Promouvoir la e-security et le e-government

A l'occasion d'un voyage en Chine cette semaine, les deux fondateurs de Wisekey – son président Carlos Moreira et son directeur général Malcolm Hutchinson – se sont donc entretenus avec d'importants dignitaires du gouvernement chinois et directeurs de sociétés à Shanghai et à Pékin.

Ce n'est pourtant pas la première fois que la jeune pousse du bout du Lac foule l'Empire du Milieu. Ses dirigeants avaient déjà mené à bien, dans les années 90, d'importants projets en Chine comme la mise sur pied du centre de développement commercial du ministère des affaires étrangères et de la coopération économique MOFTEC, ou l'établissement de points de commerce dans plusieurs grandes villes du pays. Des initiatives qui ont permis à la Chine de s'ouvrir pour la première fois au e-commerce.

S'appuyant sur cette première approche, la délégation de Wisekey s'est rendue cette fois-ci pour promouvoir l'utilisation de la e-security et des solutions de e-government en Chine. Dans cette perspective, la délégation a également rencontré le directeur IT de SinoTrans, Liu Minsheng, et signé un accord pour développer un projet pilote de sécurisation au sein de la plus grande société chinoise active dans le domaine de la logistique. Cette dernière utilisera la toute nouvelle plateforme Microsoft-Wisekey basée sur Microsoft Server 2003 qui permet à ses utilisateurs d'émettre des signatures numériques reconnues partout dans le monde à l'aide la technologie PKI (public key infrastructure, certificats à clés publiques) intégrée (lire à ce sujet l'article paru le 4 juin 2004 dans «L'Agefi»).

La logistique des JO 2008 au centre des préoccupations

Grâce à ce déplacement en Chine, Wisekey se trouve également en position de créer une joint-venture dans le pays sous le nom de Wisekey China. Et, en relation avec l'objectif de la jeune pousse genevoise de créer des communautés de commerce global dignes de confiance, Wisekey, en collaboration avec Philippe Doubre, directeur général du World Trade Center à Genève également présent en Chine, a noué des contacts avec certaines sociétés chinoises afin de les inciter à utiliser le WTC comme plateforme pour la conquête des marchés européens.

«Ce voyage en Chine organisé par la Chambre de commerce de Genève a été très profitable à Wisekey, s'est réjoui son président Carlos Moreira. Il s'est en plus déroulé à un moment opportun, le pays étant actuellement occupé à mettre sur pied toute l'infrastructure logistique nécessaire à garantir le bon déroulement des Jeux olympiques de 2008. Alors que nous avons déjà de nombreux rendez-vous planifiés, nous avons en plus été capables de les faire coïncider avec de nouveaux contacts amenés par le Swiss Center de Shanghai, générant ainsi un certain nombre de nouvelles opportunités.» Si fructifiantes apparemment qu'une nouvelle délégation genevoise, dont Wisekey, devrait retourner en Chine en novembre prochain pour signer de nouveaux et importants contrats.

